

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม  
ในภาพรวมของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี  
(กระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/หน่วยราชการอิสระ)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

สถานที่ตั้ง: .....สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี เลขที่ ๒/๓ ถนนพหลโยธิน ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี.....  
 ชื่อผู้ประสานงาน:.....นางสาวพรทิพย์ คงระเบียบ..... สังกัด:.....กระทรวงพาณิชย์.....  
 โทรศัพท์:.....๐.๓๖๔๑.๑๙๙๒..... โทรสาร:.....  
 อีเมล:.....Lb\_ops@moc.go.th..... Line ID:.....

**ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงาน**

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ...๒๕๖๗..... รวมจำนวน.....๑๐.....กิจกรรม

งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานทั้งหมด รวมจำนวน.....บาท ประกอบด้วย

แผนย่อยที่ ๑ จำนวน .....๘..... กิจกรรม

แผนย่อยที่ ๒ จำนวน .....๑..... กิจกรรม

แผนย่อยที่ ๓ จำนวน .....๑..... กิจกรรม

**รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้**

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) การเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ โดยสำนักงานฯ จัดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายา ลักษณ์พร้อมเครื่องราชสักการะในวัน สำคัญ ต่างๆ (๒) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี ร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมในโครงการ บรรพชาสามเณร ภาคฤดูร้อนเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวงเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (๓) สำนักงานพาณิชย์ลพบุรีร่วม กิจกรรมทำบุญตักบาตรและปลูกต้นไม้ ตามโครงการผู้ว่าฯ พาแต่งไทย หัวปิ่นโต ทำบุญ เกื้อกูลพระพุทธศาสนารักษา สิ่งแวดล้อม จังหวัดลพบุรี (๔) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรมเคารพธงชาติและร้องเพลงชาติ ไทย เนื่องในวันพระราชทานธงชาติไทย ๒๘ กันยายน (Thai National Flag Day) ประจำปี ๒๕๖๗	จำนวน ๗๖ ครั้ง	บุคลากรใน หน่วยงาน มี ความจงรักภักดี และเทิดทูนต่อ สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	-	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลพบุรี	✓	✓	✓	✓
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการ นำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การ ป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัย ธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี ร่วมกับวัดโพธิ์ตรุ โรงเรียนโพธิ์ตรุ และ ประชาชนในพื้นที่ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ใน วันต้นไม้ ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ (วันวิสาขบูชา) วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยร่วมกันปลูกบริเวณวัดโพธิ์ตรุและ โรงเรียนวัดโพธิ์ตรุ อำเภอท่าม่วง จังหวัด ลพบุรี ต้นไม้ที่นำไปปลูกได้แก่ ต้นพิกุล ต้น มะค่า ต้นพยอม และต้นทองอุไร รวมจำนวน ๒๒๐ ต้น	จำนวน ๓๗ คน	เป็นการสร้าง จิตสำนึกให้คน ใน ชุม ช ข น ประชาชน และ เจ้าหน้าที่ใน หน่วยงานได้เห็น ความสำคัญของ การอนุรักษ์และ ฟื้นฟูทรัพยากร ป่าไม้ของชาติ และช่วยป้องกัน ลดมลภาวะเป็น พิษจากฝุ่นและ หมอกควัน	-	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลพบุรี			✓	



แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม (๑) ขับเคลื่อนให้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ทุกขั้นตอนของระบบราชการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานมีความซื่อสัตย์ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	จำนวน ๓๐ คน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี เข้าร่วมการประเมิน และสามารถดำเนินการประเมินได้ครบทุกขั้นตอนตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	-	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี	✓	✓	✓	✓
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ... (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ...								
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ... (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ...								
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ (KM) (๒) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (e-learning) อย่างน้อยคนละ ๑ หลักสูตร	(๑) KM -รอบ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๔ เรื่อง -รอบ๒/๒๕๖๗ จำนวน ๔ เรื่อง  (๒) e-learning -รอบ๑/๒๕๖๗ ๑๕ คน รวม ๑๗ หลักสูตร -รอบ๒/๒๕๖๗ ๑๔ คน รวม ๑๔ หลักสูตร	(๑) บุคลากรในหน่วยงานได้แลกเปลี่ยนความรู้และเรียนรู้งานของทุกกลุ่มงาน  (๒) ข้าราชการลูกจ้างประจำและพนักงานราชการทุกคนในหน่วยงานเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) อย่างน้อยคนละ ๒ หลักสูตร	-	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี	✓	✓	✓	✓
	รวม								

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน

ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ส่วนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคุณธรรมระดับกระทรวง/จังหวัด/องค์กร หน่วยงาน ดำเนินการเป้าหมาย และตัวชี้วัด

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	..... คน	..... คน	..... คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย			

(ผลการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)	..... แห่ง	..... แห่ง	..... แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	..... แห่ง ..... คน	..... แห่ง ..... คน	..... แห่ง ..... คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	..... แห่ง	..... แห่ง	..... แห่ง
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	..... แห่ง ..... คน	..... แห่ง ..... คน	..... แห่ง ..... คน

ส่วนที่ ๔ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

<p>โครงการที่ ๑ (ชื่อโครงการ).....</p> <p>สอดคล้องตามมิติ/สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....</p> <p>สรุปสาระ/ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>โครงการที่ ๒ (ชื่อโครงการ).....</p> <p>สอดคล้องตามมิติ/สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....</p> <p>สรุปสาระ/ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>โครงการที่ ๓ (ชื่อโครงการ).....</p> <p>สอดคล้องตามมิติ/สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....</p> <p>สรุปสาระ/ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ส่วนที่ ๕ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา

.....

.....

.....

หมายเหตุ : กรุณาจัดทำข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Word และส่งให้กรมการศาสนาทาง e-mail : nmipc.dra@gmail.com  
หน่วยงานระดับกระทรวง/หน่วยราชการอิสระ ให้รายงานผลกิจกรรมเฉพาะในส่วนกลาง ไม่รวมกิจกรรมในส่วนภูมิภาค

\*\*สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทางเว็บไซต์ [www.nmipc.go.th](http://www.nmipc.go.th) เมนูคลังข้อมูล\*\*